

Regulamin konkursu „List do św. Mikołaja”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Konkurs pod nazwą „List do św. Mikołaja” jest organizowany przez Mentor Polska Sp. z o.o. Sp.K.
- 1.2. Konkurs ma charakter nieodpłatny i jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Celem konkursu jest rozwijanie kreatywności dzieci oraz zwrócenie uwagi na realne potrzeby polskiej szkoły.

2. Uczestnicy

- 2.1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
- 2.2. Zgłoszenia dokonuje wyłącznie wychowawca klasy w imieniu całej klasy.
- 2.3. Jedna klasa może zgłosić maksymalnie jedną pracę.

3. Przedmiot konkursu i wymagania dotyczące pracy

- 3.1. Zadaniem jest przygotowanie listu do św. Mikołaja w formie wiersza o tematyce realnych potrzeb dziecka w polskiej szkole.
- 3.2. Długość pracy: do 12 wersów.
- 3.3. Forma: tekst literacki w języku polskim, bez obrazów i elementów graficznych w treści.
- 3.4. Niedozwolone są treści reklamowe, polityczne, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich.
- 3.5. Praca musi być oryginalna i niepublikowana wcześniej. Zabronione jest korzystanie z cudzych tekstów i narzędzi generatywnych w sposób prowadzący do plagiatu.

4. Terminy

- 4.1. Ogłoszenie konkursu: 1 grudnia 2025 r.
- 4.2. Termin nadsyłania zgłoszeń: do 16 grudnia 2025 r., godz. 23:59.
- 4.3. Ogłoszenie wyników: 19 grudnia 2025 r.

5. Zgłoszenia

- 5.1. Zgłoszenia dokonuje wychowawca klasy poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.mentorpolka.pl.
- 5.2. W zgłoszeniu należy podać: nazwę szkoły, miejscowość, klasę, imię i nazwisko wychowawcy, e-mail i telefon kontaktowy oraz wpisać pracę konkursową w wyznaczone pole formularza.
- 5.3. Wychowawca potwierdza posiadanie zgód rodziców lub opiekunów prawnych na udział dziecka w konkursie oraz przetwarzanie danych zgodnie z niniejszym regulaminem.

6. Ocena prac i wyniki

- 6.1. Prace ocenia Jury powołane przez Organizatora.
- 6.2. Kryteria oceny:

- ?zgodność z tematem i autentyczność potrzeb szkoły: 40 proc.
- ?wartość wychowawcza i społeczna przekazu: 20 proc.
- ?oryginalność i pomysł: 20 proc.
- ?poprawność językowa i forma literacka: 20 proc.

- 6.3. Decyzje Jury są ostateczne.

- 6.4. Wyniki zostaną ogłoszone 8 grudnia 2025 r. na stronie Organizatora oraz w jego mediach społecznościowych. Zwycięski wiersz zostanie opublikowany w mediach społecznościowych Mentor Polska.

7. Nagrody

7.1. Nagroda za **pierwsze miejsce** to drukarka 3D Flashforge Adventurer 4 oraz zestaw gadżetów Mentor dla całej klasy. Nagroda za **drugie miejsce** to drukarka CANON Pixma MG3650S oraz zestaw gadżetów Mentor dla całej klasy. Nagroda za **trzecie miejsce** to myBoard GD19S oraz zestaw gadżetów Mentor dla całej klasy.

7.2. Organizator może przyznać wyróżnienia rzeczowe lub dyplomy - według uznania Jury.

7.3. Nie przewiduje się możliwości wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny.

8. Prawa autorskie i licencja

8.1. Zgłaszając pracę, szkoła oświadcza, że praca jest oryginalna i nie narusza praw osób trzecich.

8.2. Autorzy zachowują prawa autorskie osobiste.

8.3. Szkoła udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na publikację nadanej pracy w kanałach komunikacji Organizatora, w tym w mediach społecznościowych, na czas nieoznaczony, na terytorium całego świata, z prawem do skrótów i redakcji z poszanowaniem integralności utworu.

9. Dane osobowe

9.1. Administratorem danych osobowych jest Mentor Polska Sp. z o.o. Sp. K.

9.2. Dane są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, kontaktu z laureatami oraz publikacji wyników.

9.3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

9.4. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz żądania usunięcia - zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9.5. Pełna klauzula informacyjna RODO zostanie udostępniona w formularzu zgłoszeniowym.

10. Postanowienia dodatkowe dotyczące wizerunku

10.1. Przedmiotem konkursu jest tekst - nie ma potrzeby utrwalania wizerunku dzieci.

10.2. W przypadku publikacji zdjęcia klasy wraz z informacją o wynikach, szkoła zapewnia posiadanie wymaganych zgód rodziców lub opiekunów.

11. Reklamacje

11.1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu można zgłaszać na adres e-mail Organizatora w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.

11.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Regulamin jest dostępny na stronie https://www.mentorpolska.pl/list_do_sw_mikolaja

12.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników. Informacja o zmianach zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej.

12.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.