

REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW TECHNIKUM

„Budowlana ozdoba świąteczna”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „*Budowlana ozdoba świąteczna*” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagrody jest Budimex S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000001764, NIP: 526-10-03-187, z kapitałem zakładowym w wysokości 127 650 490,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „**Organizator**”).
3. Z ramienia Organizatora osobą odpowiedzialną za realizację Konkursu oraz jego prawidłowy przebieg jest Sylwia Nadolna-Dolińska
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 20 listopada 2025 r. do 5 grudnia 2025 r., przy czym termin na zgłaszanie prac konkursowych upływa w dniu 5 grudnia 2025 r., z końcem dnia.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 12 grudnia 2025 roku pod poniższymi adresami:
 - 1) <https://budimex.pl/kariera/studenci-i-uczniowie/>
 - 2) https://www.facebook.com/KarieraBudimex/?locale=pl_PL
- 3) Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2025, poz. 595). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 2025, poz. 1071).

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie technikum współpracujących z Organizatorem, uczących się na profilach o specjalizacji budowlanej lub pokrewnej (dalej jako „**Uczestnicy**”). W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie grupy składające się z Uczestników, liczące co najmniej 2 osoby i maksymalnie 10 osób.
2. Zadaniem Uczestników jest przygotowanie ozdoby świątecznej nawiązującej do branży budowlanej (np. bombka, choinka, stroik, wykonane z materiałów budowlanych lub z budowlanym akcentem) (dalej jako „**Ozdoba**”) i wykonanie zdjęcia Ozdoby (dalej jako „**Zdjęcie**”) (dalej łącznie jako „**Praca Konkursowa**”).
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu będzie się odbywać drogą elektroniczną. Uczestnik reprezentujący dany zespół, zgłasza Pracę Konkursową, wysyłając Zdjęcie na adres: praktyki.technikum@budimex.pl, dopisując w tytule „*Konkurs – Budowlana ozdoba świąteczna // Nazwa szkoły // Nazwa grupy*”. Do zgłoszenia Pracy Konkursowej należy załączyć listę Uczestników zawierającą następujące informacje: imiona i nazwiska, adresy e-mail, nazwa technikum oraz profil klasy Uczestników oraz w przypadku Uczestników niepełnoletnich, oświadczenia ich przedstawicieli ustawowych, bądź opiekunów prawnych o wyrażeniu zgody na uczestniczenie tych Uczestników w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik, przed przystąpieniem do Konkursu, ma obowiązek zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega, że brak kompletnego zgłoszenia stanowi podstawę do nierozpatrywania danej Pracy Konkursowej.
5. Dopuszczalne formaty pliku przesłanej Pracy Konkursowej: JPEG, PNG.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia najlepszych prac, przyznania i wydania nagród przez Organizatora oraz na potrzeby promocji Konkursu, na czas niezbędny do realizacji powyższych celów.

7. Wyłonienie zwycięskich Prac Konkursowych nastąpi w drodze oceny przez komisję złożoną z pracowników zespołu Rekrutacji i Employer Brandingu Organizatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
8. W procesie oceny zostaną uwzględnione następujące kryteria:
 - 1) kreatywność;
 - 2) estetyka pracy;
 - 3) jakość wykonania;
 - 4) zgodność z tematem Konkursu.
9. Komisja Konkursowa wyłoni w drodze procesu oceny, o którym mowa powyżej, 3 zespoły Uczestników (dalej jako „**Laureaci**”) z przyznaniem im odpowiednio pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Symbolika Konkursu nie jest ograniczona do żadnego z wyznań religijnych, to znaczy, że każdy rodzaj Pracy Konkursowej będzie oceniany zgodnie z kryteriami określonymi w ust 8 powyżej, a nie ze względu na symbolikę konkretnego wyznania czy religii.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrody, które otrzymają Laureaci, to oznaczony logo Budimex zestaw gadżetów dla każdego z Laureatów z osobna, którego wartość będzie zależna od uzyskanego miejsca, o czym jest mowa w § 2 ust. 9, ale jednocześnie nie będzie ona przekraczać kwoty 200,00 zł (słownie: dwustu złotych) (dalej jako „**Nagroda**”).
2. Podatek i inne świadczenia związane z przyznanymi nagrodami pokrywa Organizator (poprzez ubruttowienie).
3. Nagrodę główną mogą otrzymać jedynie zwycięzcy Uczestnicy wyłonieni w sposób opisany w §2 ust. 7-9 Regulaminu.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez e-maila lub telefonicznie do dnia 12 grudnia 2025 roku. W przypadku podania niepoprawnych danych kontaktowych lub po wykonaniu 3 bezskutecznych prób kontaktu z Uczestnikiem reprezentującym zespół lub rezygnacji przez Uczestnika reprezentującego zespół z Nagrody, Laureaci tracą prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowych Laureatów. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
5. Za dostarczenie nagród laureatom odpowiedzialny będzie Organizator. Nagrody zostaną przekazane do 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu oraz jego wynikami będą przyjmowane przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu na adres mailowy: praktyki.technikum@budimex.pl. Reklamacje, które zostaną do Organizatora przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Każda reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, nr telefonu i adres e-mail zgłaszającego oraz dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie określonego działania ze strony Organizatora.
3. Reklamacja powinna być przesłana do Organizatora w formie e-mailowej, na jego adres poczty elektronicznej: praktyki.technikum@budimex.pl lub w formie papierowej na adres: ul. Siedmiogrodzka 9, 01-204 Warszawa, Dział Rekrutacji i Employer Branding z dopiskiem „*Konkurs – Budowlana ozdoba świąteczna*”. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Dział Rekrutacji i Employer Branding Organizatora.



5. O wynikach reklamacji zgłaszający ją zostanie poinformowany w formie e-mail na adres wskazany w reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane są jednoetapowo.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

Zgodnie z wymogami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Organizator – Budimex S.A. ul. Siedmiogrodzka 9, 01- 204 Warszawa (dalej na potrzeby niniejszego paragrafu jako „**Budimex**”).
- 2) Cele i podstawa prawna przetwarzania danych przez Budimex:
 - a) Budimex przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - i. realizacji działań związanych z przeprowadzeniem i obsługą Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz publikacji zwycięzców Konkursu na stronie internetowej Budimex, a także w związku z publikacją Prac Konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a) (zgoda) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
 - ii. realizacji działań komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej mających na celu budowanie zaangażowania pracowników i kreowania pozytywnego wizerunku marki Budimex, art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b) oraz dodatkowo Budimex przetwarza dane osobowe Laureatów Konkursu, w celu zapłaty podatku i innych świadczeń związanych z przyznanymi nagrodami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.3. Inspektorem Ochrony Danych w Budimex jest p. Iwona Burzej-Biel, dane.osobowe@budimex.pl.
- 3) Odbiorcami danych osobowych mogą być: dostawcy rozwiązań IT, podmioty z grupy Budimex/Ferrovial i inne podmioty, jeśli ich udział jest konieczny do realizacji powyższych celów (w tym spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego – art. 46 ust. 2 lit. c RODO), opublikowane na stronie:
<http://www.budimex.pl/pl/zrownowazonyrozwoj/bezpieczenstwo-informacji/ppdo.html>,
a także użytkownicy oraz dostawcy portali: Instagram.com, Facebook.com, LinkedIn.com, Tiktok.com w ramach w ramach którego będą publikowane fotografie lub nagrania video Prac Konkursowych Uczestników.
- 4) Może Pani/Pan uzyskać informacje o zabezpieczeniach zastosowanych do ochrony danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego kierując wniosek na adres dane.osobowe@budimex.pl.
- 5) Okres przechowywania danych osobowych:
 - a) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez:
 - okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika a następnie,
 - przez okres realizacji działań komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej mających na celu budowanie zaangażowania pracowników i kreowania pozytywnego wizerunku marki Budimex,
 - oraz przez okres do czasu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 - b) Dane osobowe Laureatów będą dodatkowo przechowywane przez okres wynikający z przepisów dot. należności publiczno-prawnych w związku przekazaną nagrodą.
- 6) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem niezbędnym do przystąpienia do Konkursu; wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika jest możliwe w dowolnym momencie,

jednak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika, nie wpływa na legalność przetwarzania takich danych przez Budimex, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

- 7) Uczestnik ma prawo do żądania od Budimex dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 8) Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 9) Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 10) Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem niezbędnym do przystąpienia do Konkursu;
- 11) Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Biorąc udział w Konkursie każdy z Uczestników w ramach danego zespołu oświadcza, że jest współtwórcą pracy zgłoszonej w ramach Konkursu oraz że przysługują mu pełne lub odpowiednio częściowe autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że w trakcie przygotowywania Pracy Konkursowej nie zostały naruszone żadne prawa autorskie osób trzecich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2024, poz. 1254) (dalej jako „**Ustawa o prawach autorskich**”).
3. Każdy z Uczestników przysyłając Pracę Konkursową jednocześnie akceptuje Regulamin, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej ze zgłoszonych przez zespół Uczestników w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji określonych w ust 4 pkt od 1) do 7) oraz składa oświadczenie zawarte w ust. 2.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy o prawach autorskich, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - 4) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,
 - 5) w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,



- 6) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - 7) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnicy, którzy otrzymają Nagrody, na stosowne żądanie podpiszą stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac konkursowych.
 6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw Uczestnikom nie przysługuje osobne wynagrodzenie.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagrody. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na adres e-mail podany przez uczestnika przystępującego do Konkursu.
3. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega prawo do unieważnienia Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach autorskich i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.