

# Regulamin konkursu edukacyjnego

## Przedsiębiorczy slogan reklamowy

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Przedsiębiorczy slogan reklamowy” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „organizatorem”.
2. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Celem konkursu jest utworzenie hasła promującego przedsiębiorczość, w tym postawy i/lub zachowania przedsiębiorcze.
4. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Przedmiotem konkursu jest stworzenie, zgodnie z wytycznymi organizatora sloganu reklamującego przedsiębiorczość.
7. Slogan powinien spełniać następujące kryteria:
  - a. promować zachowania i/lub postawy przedsiębiorcze;
  - b. składać się z nie więcej niż 10 słów;
  - c. nie łamać powszechnie przyjętych norm społecznych (w szczególności nie zawierać wulgaryzmów),
  - d. powinien być oryginalnym dziełem autora

### II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu zaproszeni są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych przygotowujący się do startu w Olimpiadzie Przedsiębiorczości.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie <http://www.olimpiada.edu.pl/slogan-reklamowy/zgloszenie/> w terminie do 14 października 2016 r. (do godz. 23:59). Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu.
3. Prace muszą być przygotowane z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Organizator może wykluczyć z konkursu prace łamiące prawa autorskie.
4. Prace muszą spełniać kryteria wskazane w pkt I.7 powyżej.

### III. Przebieg konkursu

1. Konkurs odbywać się będzie w dniach od 10 października do 4 listopada 2016 roku.
2. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 10-14 października 2016 roku.
3. Pełna lista uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości ([www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)) w dniu 17 października 2016 roku.
4. Konkurs będzie składać się z 2 etapów:

— **Ocena nadesłanych prac przez jury i wyłonienie 5 finalistów (5 najlepszych projektów).**  
Do 21 października 2016 r. uczestnicy wysyłają slogany na adres [konkurs@olimpiada.edu.pl](mailto:konkurs@olimpiada.edu.pl)

zgodnie z wytycznymi podanymi w punkcie I.7 regulaminu. Każdy z uczestników może przysłać maksymalnie 3 propozycje. Prace oceni trzyosobowe jury konkursowe. Każdy z członków jury może przyznać uczestnikowi konkursu od 0 do 10 punktów, co oznacza, że z oceny jury każda praca może maksymalnie otrzymać 30 punktów. O kolejności miejsc uczestników zadecyduje punktacja łączna. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury. Lista 5 finalistów zostanie ogłoszona 24 października 2016 roku.

— **Finał:**

- a. **Głosowanie w serwisie Facebook.** W dniu 24 października 2016 roku Organizatorzy opublikują na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook w osobnych wpisach informacje o finałowych sloganach (w kolejności losowej). W każdym wpisie znajdzie się slogan z ilustracją dobraną przez organizatorów. Wpisy o każdym sloganie będzie można komentować, a także polubić (przy użyciu funkcji „like”) w okresie od 24 do 2 listopada 2016 roku. Stan like'ów każdego wpisu zostanie zapisany na koniec etapu finałowego (2 listopada 2016 roku, godz. 15.00) i wykorzystany do przyznania oceny, która będzie stanowiła drugą składową oceny finałowej konkursu. Za stan like'ów każda praca może otrzymać 1, 2, 3, 4 lub 5 punktów. O liczbie punktów decyduje kolejność – praca z największą liczbą like'ów otrzymuje 5 punktów, ta z najmniejszą 1 punkt.
- b. **Wynik końcowy.** O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna – z oceny jury konkursowego oraz głosowania w serwisie Facebook. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury.

— **Ogłoszenie wyników.** Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone 4 listopada 2016 r. na stronie [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).

5. Finaliści zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
  - 350 zł dla laureata I miejsca,
  - 250 zł dla laureata II miejsca
  - 200 zł dla laureata III miejsca,
  - 100 zł dla laureata IV i V miejsca.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu, w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
2. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do konkursu uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu i celach marketingowych organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania konkursu, w tym wykonania zobowiązań organizatora wobec uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości.
6. Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w ramach konkursu na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości oraz na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook, a w przypadku prac wyróżnionych i nagrodzonych – jest równoznaczne także z przekazaniem na rzecz organizatora autorskich praw majątkowych (licencji

niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) do przysłanej pracy, co oznacza zgodę na jej publikację w wydawnictwach organizatora i na stronach internetowych organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia. Przysyłając pracę uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany utwór jest jego autorstwa i nie zawiera wad prawnych oraz że autor odpowiada finansowo za wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich.

7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub umieszczą w zgłoszeniu nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
8. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: [biuro@olimpiada.edu.pl](mailto:biuro@olimpiada.edu.pl).